

MISIÓN: Laboratorios Lissia es una empresa colombiana dedicada al diseño, desarrollo, producción, almacenamiento, comercialización y distribución de productos cosméticos, capilares, faciales, corporales, orales, decorativos y la fabricación de envases plásticos para la industria cosmética.

Para ello cuenta con el apoyo de un excelente equipo humano y la tecnología apropiada con el fin de lograr la satisfacción de los clientes, generando los recursos que garantizan el crecimiento, sostenibilidad empresarial, ambiental y la mejora continua de la empresa.

VISIÓN: Ser la empresa líder en el sector de los cosméticos a nivel nacional y fortalecer en mercados internacionales, ofreciendo productos innovadores con los más altos estándares de calidad, mitigando los impactos al medio ambiente, apoyado en un sistema de gestión integral que se refleje en un crecimiento constante y que garantice la sostenibilidad y el bienestar del personal, de los inversionistas y de la sociedad con la que permanentemente interactuamos.

POLITICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

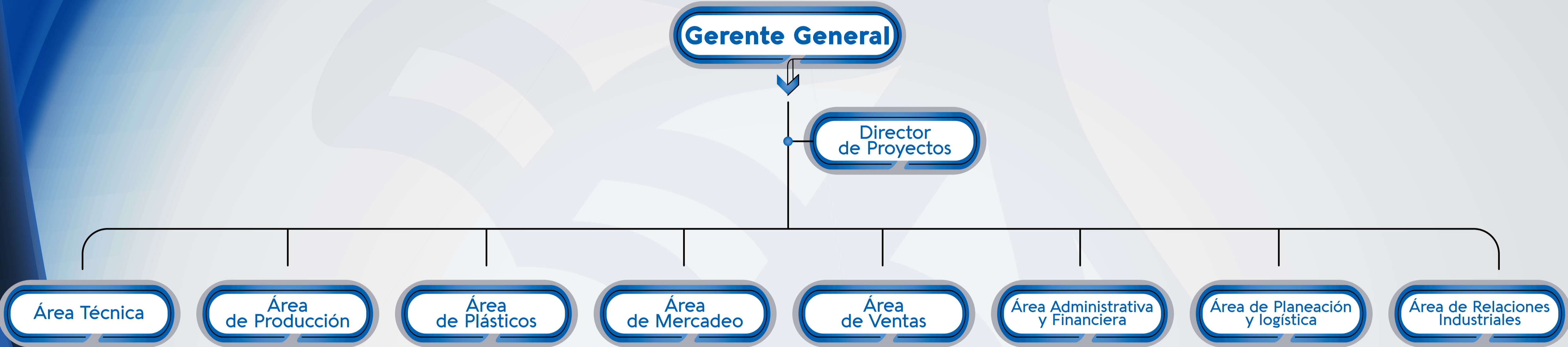
Laboratorios Lissia es una empresa Colombiana cuyo propósito fundamental es satisfacer las necesidades de los clientes con productos cosméticos acordes con las tendencias del mercado.

En Laboratorios Lissia somos conscientes que para ello debemos contar con personal capacitado y motivado, infraestructura adecuada, procesos que interactúen de forma definida y con el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios; manteniendo la convicción que la Calidad y el Medio Ambiente son el marco de referencia sobre los cuales debemos orientar nuestros esfuerzos, todo lo anterior bajo el marco de las normas ISO 9001 e ISO 14001; con el fin de ofrecer productos y servicios de calidad, fundamentado en la mejora continua, la sostenibilidad ambiental y la satisfacción de los clientes.

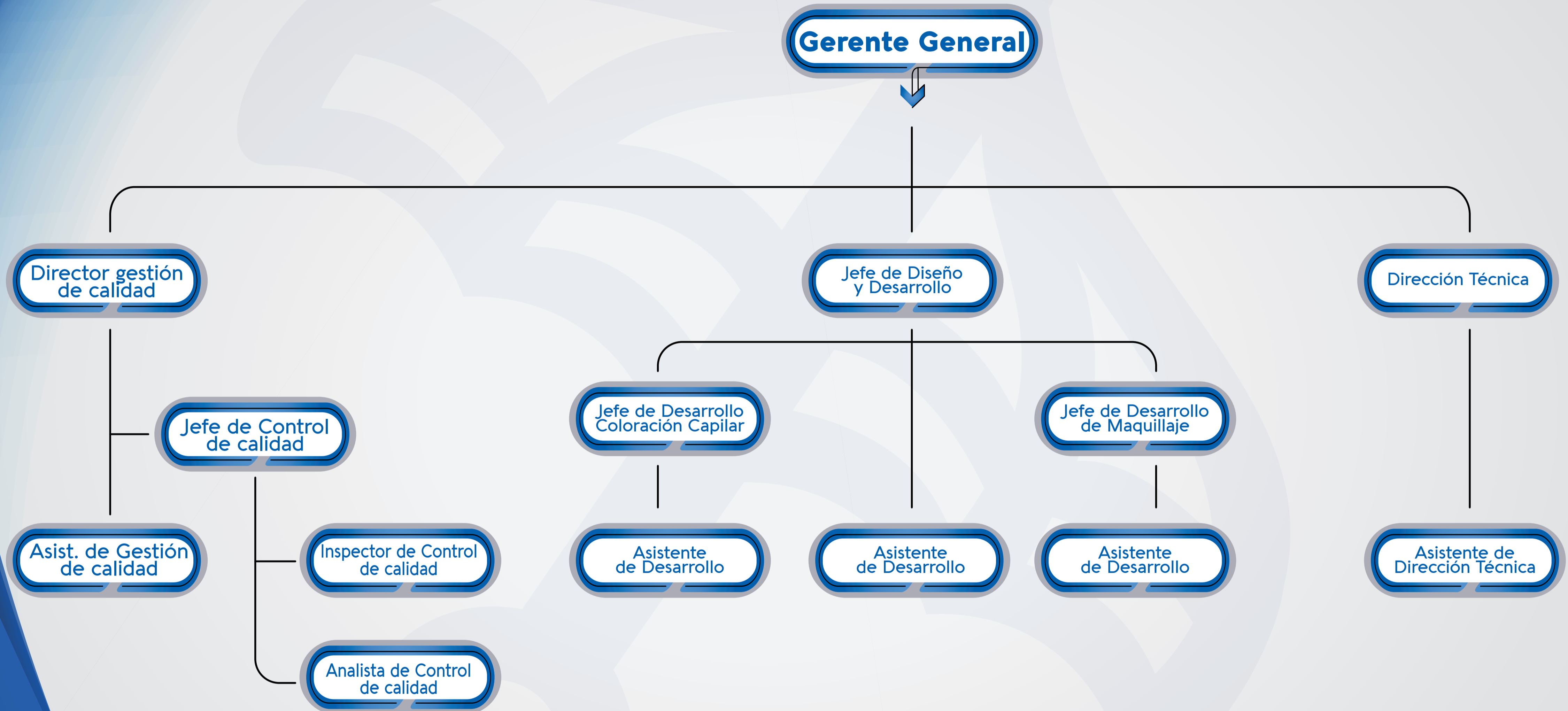
OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

1. Aumentar la percepción de nuestros clientes respecto a la calidad de nuestros productos.
2. Medir la satisfacción de nuestros clientes respecto a la calidad del servicio.
3. Desarrollar productos nuevos en nuestras marcas.
4. Mantener la sensibilización y concientización de todos nuestros empleados, fomentando la formación y capacitación continua.
5. Asegurar la protección del medio ambiente, trabajando de forma respetuosa, previniendo la contaminación y minimizando los efectos ambientales producidos como consecuencia de las actividades desarrolladas.
6. Certificar el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables; así como de aquellos que son voluntarios, asumidos por la organización, para ofrecer un valor agregado a nuestros clientes.
7. Establecer mediciones de reporte que permitan conocer el impacto ambiental ocasionado en cada una de nuestras operaciones; definir mediante la implementación de estos, los objetivos y metas concretos y medibles dentro de un programa ambiental, siendo revisables según su consecución, al menos una vez al año.
8. Revisar la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión mediante la ejecución de auditorías internas y externas.

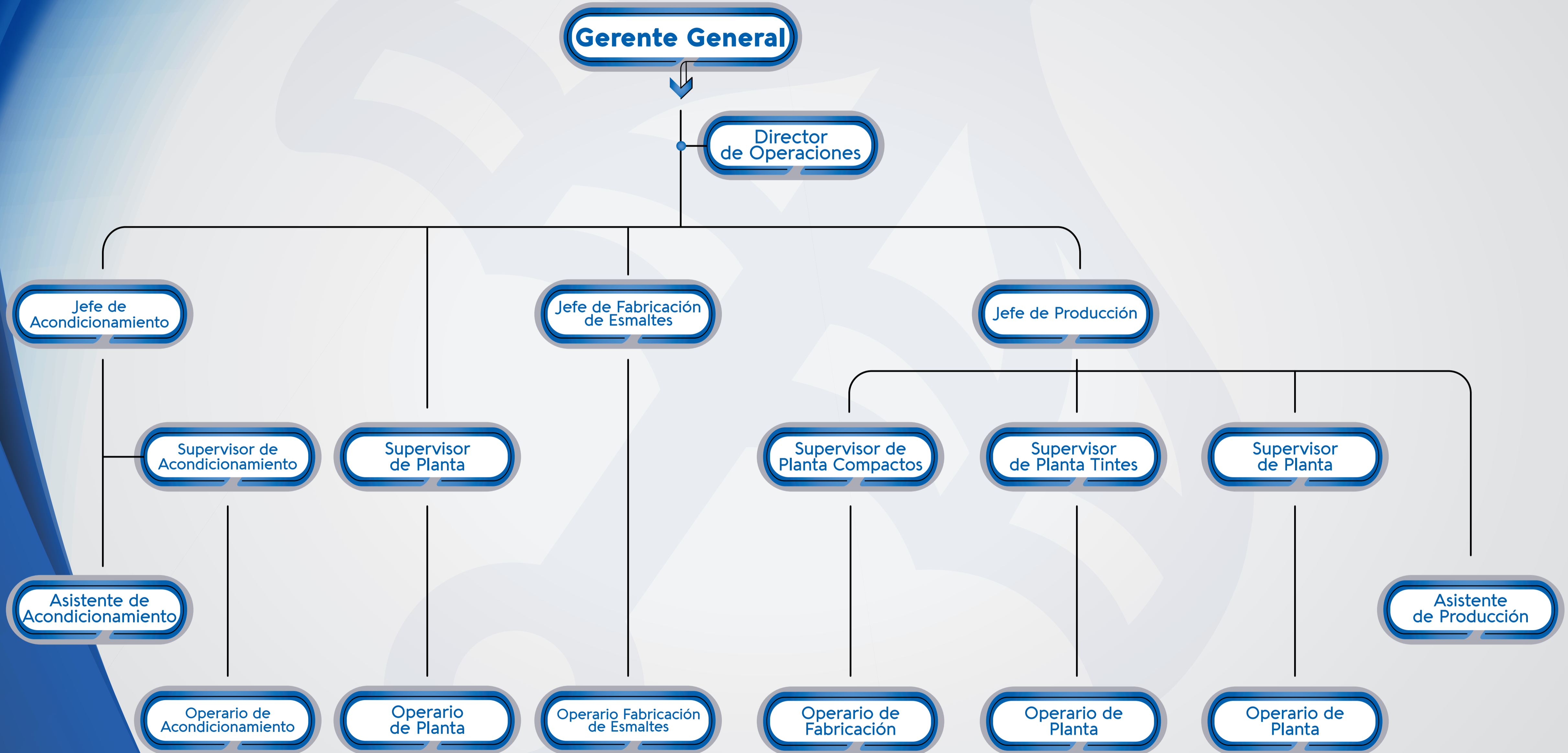
ORGANIGRAMA LABORATORIOS LISSIA



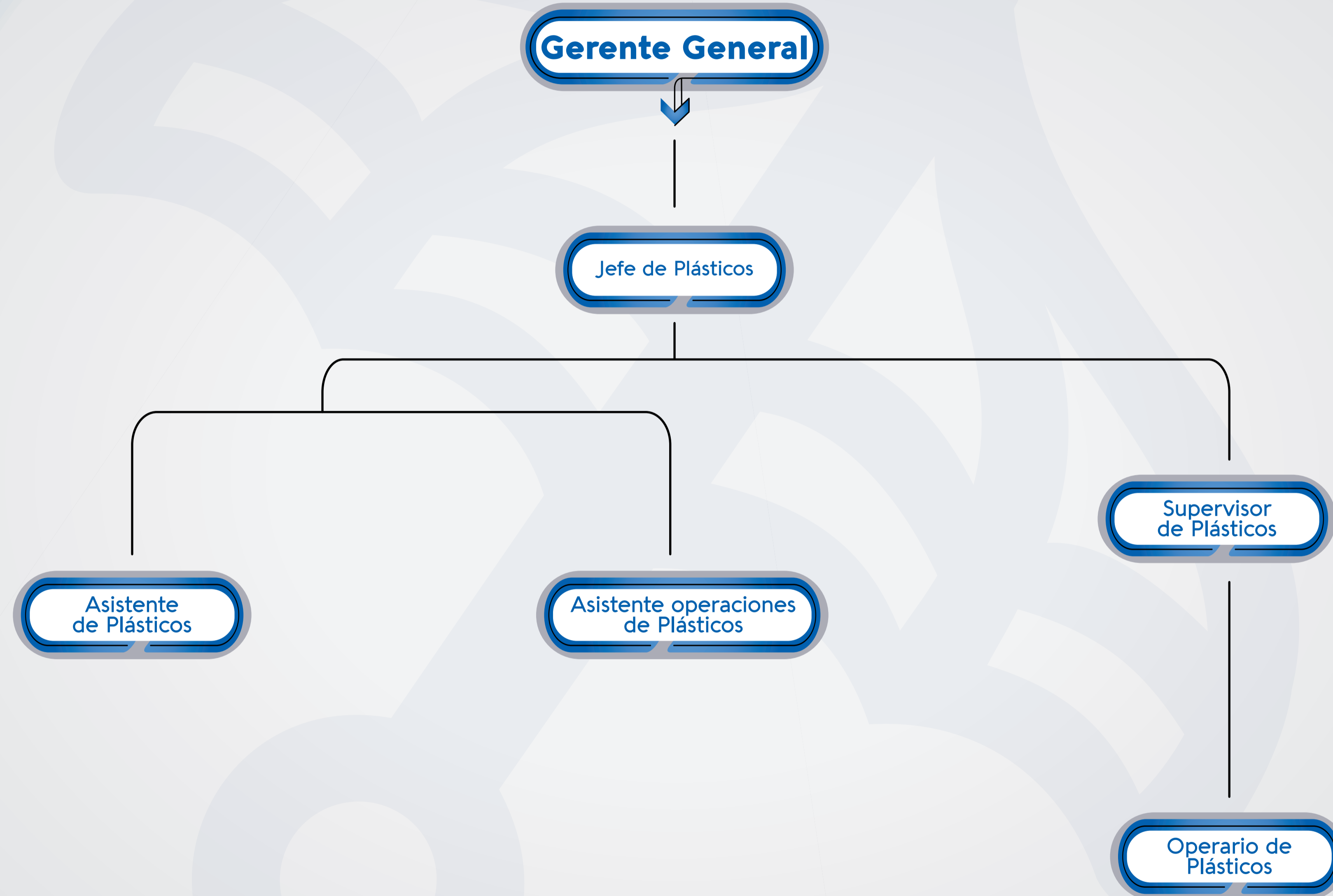
ORGANIGRAMA ÁREA TÉCNICA



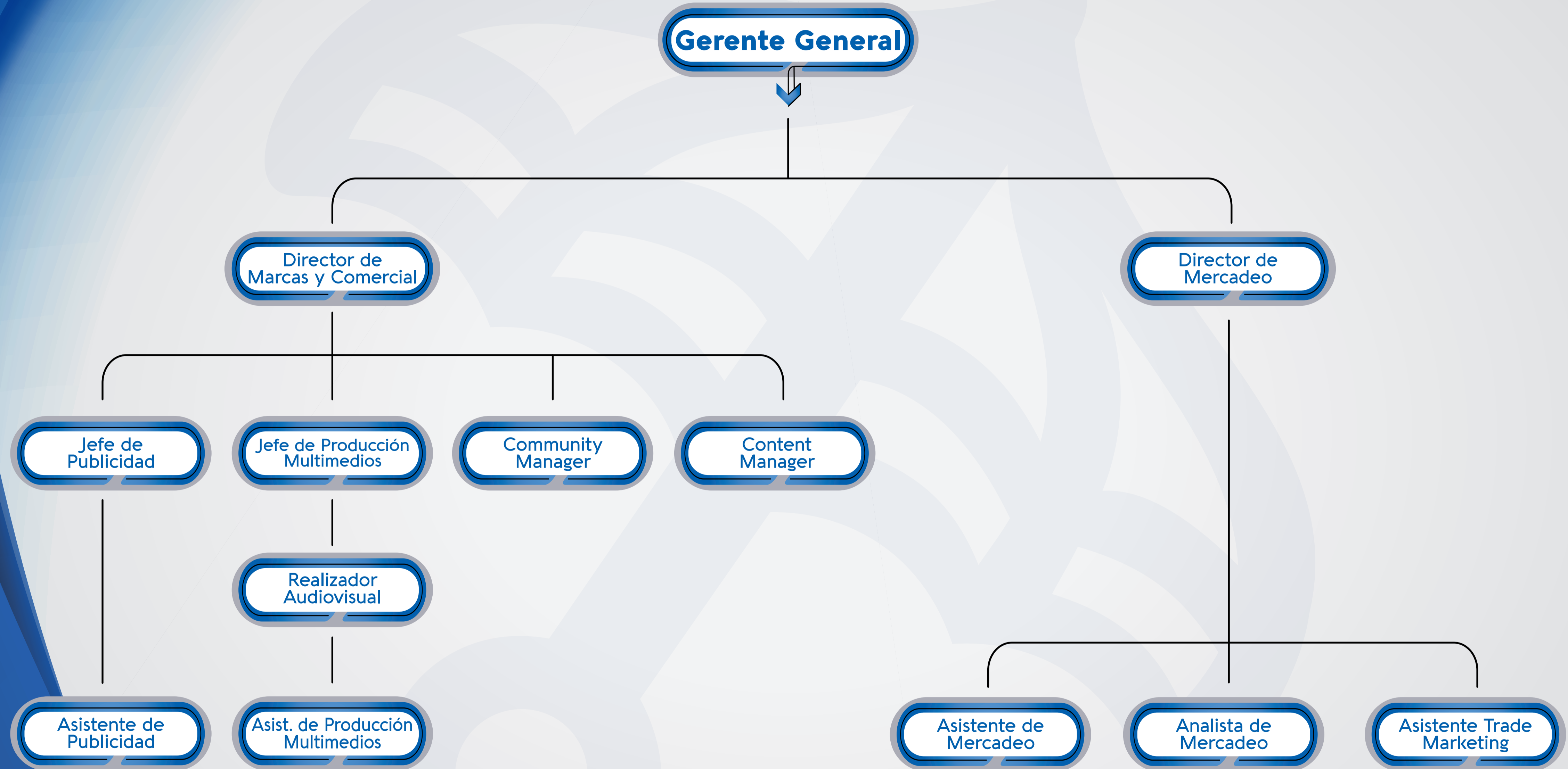
ORGANIGRAMA ÁREA DE PRODUCCIÓN



ORGANIGRAMA ÁREA DE PLÁSTICOS

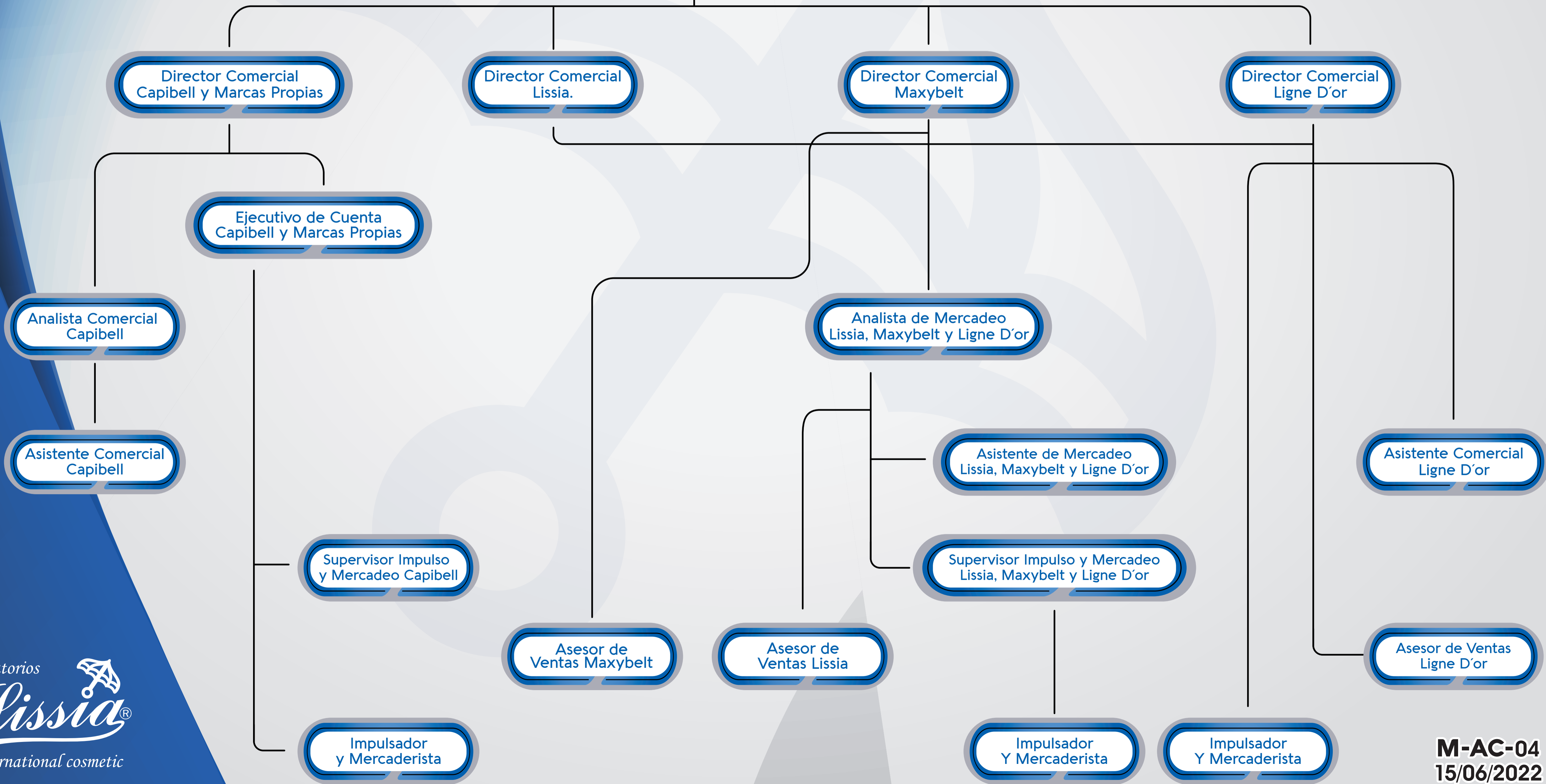


ORGANIGRAMA ÁREA DE MERCADEO

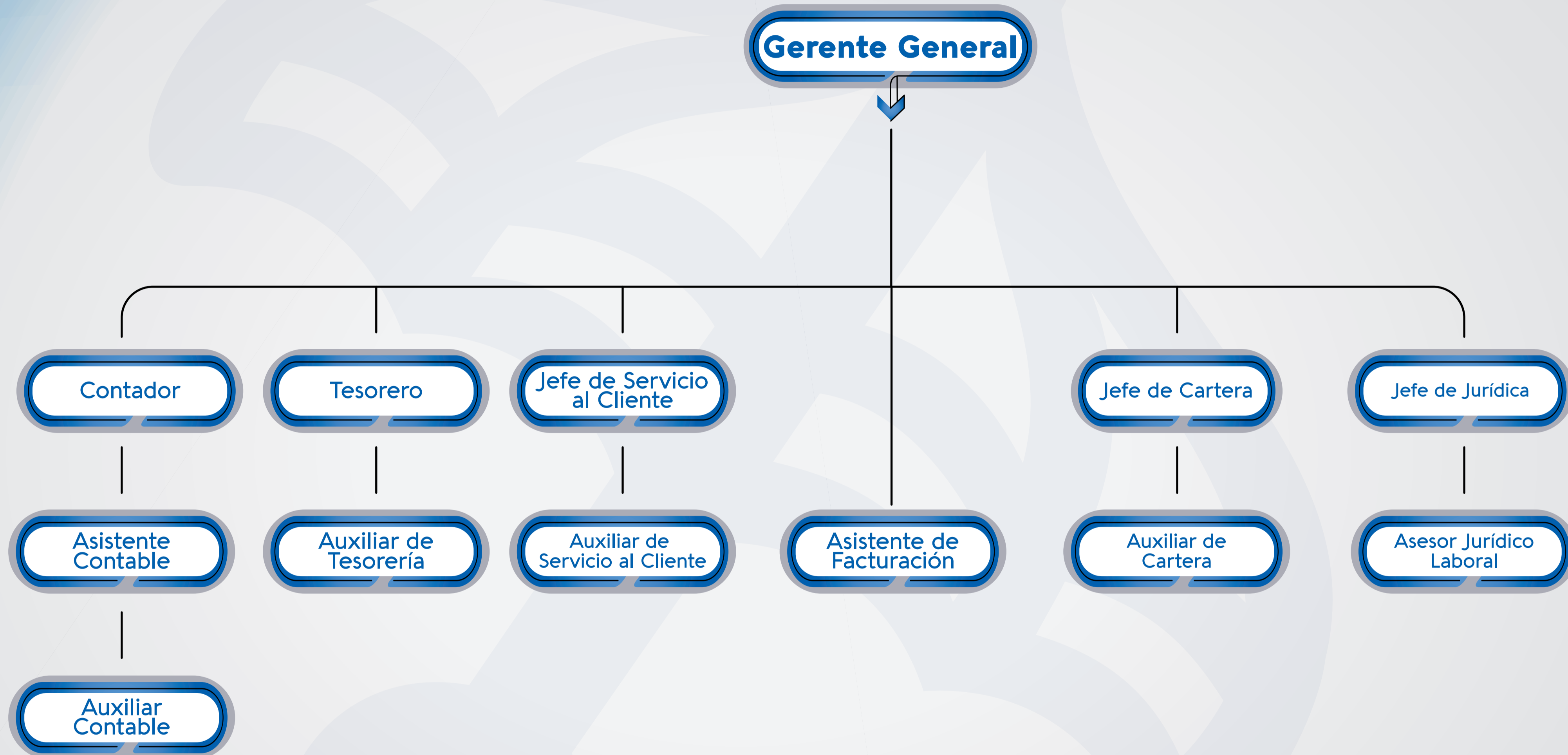


ORGANIGRAMA ÁREA VENTAS

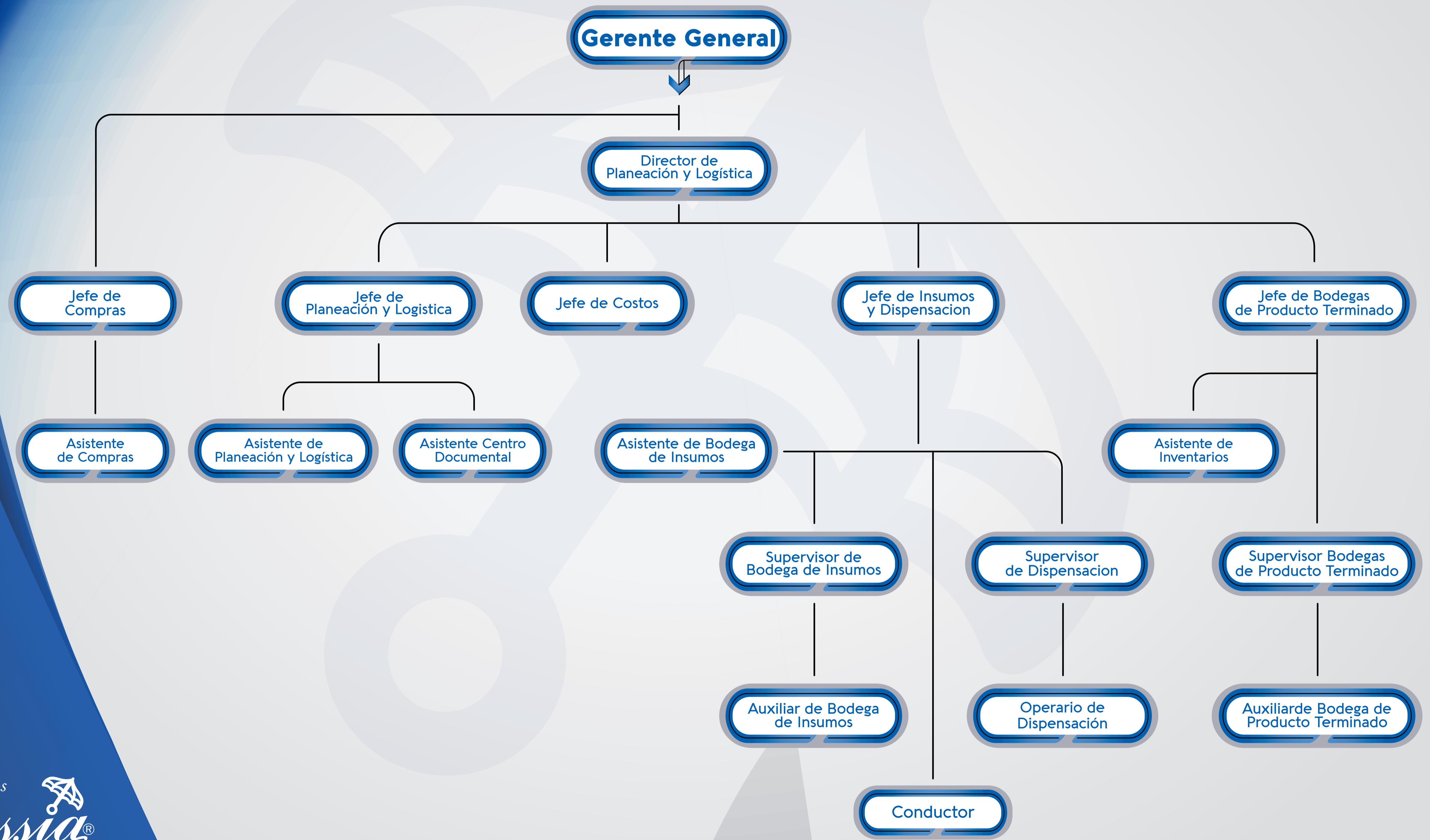
Gerente General



ORGANIGRAMA ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



ORGANIGRAMA ÁREA PLANEACION Y LOGISTICA



ORGANIGRAMA ÁREA RELACIONES INDUSTRIALES

